



RH

Digital RH

Découvrez les enjeux et opportunités du digital pour la fonction RH

Public

Fonctions RH - Managers - Toute personne souhaitant mieux comprendre l'impact du digital sur la gestion des RH

Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation, une première expérience dans les RH est préférable

Objectifs

- ✓ Comprendre l'impact du digital sur la gestion des RH dans l'entreprise
- ✓ Identifier comment les RH accompagnent l'entreprise dans la transformation digitale
- ✓ Faire le point sur les métiers RH qui se digitalisent : formation, mobilité, recrutement et gestion des talents
- ✓ S'inspirer de nombreux témoignages pour adapter ses pratiques et sa stratégie RH

Points forts

- Une mise en pratique à travers un cas fil rouge de 4 semaines : deux RH ont besoin d'aide !
- Un guide complet et incontournable sur le recrutement à l'ère du digital pensé pour la fonction RH
- Un expert qui apporte un regard des évolutions RH enrichi de son expérience dans plusieurs pays
- Un tour d'horizon complet et à jour sur les évolutions en cours et à venir (législatif, technologies, organisationnel, parcours employés...)



Temps estimé

8h de formation en ligne
2h/semaine pendant 4 semaines



Sessions

2018 : 17 sept., 19 nov.



Tarif

790 €* H.T
*tarif dégressif en fonction du volume

Programme

SEMAINE 1

La transformation digitale des entreprises et des RH

- Le digital, un défi sociétal
- Portrait robot du DRH digital
- Comment incarner la transformation digitale ?
- Focus sur les nouveaux métiers des RH
- Plan d'action pour une transformation digitale réussie

Activité(s)

- Définir les raisons d'opérer la transformation digitale d'une entreprise fictive

SEMAINE 2

La formation professionnelle à l'ère du digital

- L'impact de la transformation digitale sur la formation
- Le nouveau rôle du responsable formation
- Comment préparer les participants au digital learning ?
- Cartographie des modes de formations : blended, SPOC, IA, VR...
- Réforme de la formation et aspects contractuels / financiers du digital learning

Activité(s)

- Proposer un dispositif de formation adapté à différents publics

SEMAINE 3

Le recrutement à l'ère du digital

- Les mutations de l'emploi
- Quel rôle pour le recruteur à l'ère du digital ?
- Réussir son sourcing au moyen du digital
- Être plus efficace dans ses entretiens grâce aux outils digitaux
- Attraction et rétention des talents : comment construire sa marque employeur digitale ?

Activité(s)

- Tester l'entretien de recrutement différé par vidéo

La mobilité et la gestion des talents

- Évolution des compétences et des métiers à l'ère du digital
- Développer les soft skills des collaborateurs : ces compétences que les robots nous envient
- Le Big Data au service du développement des RH
- L'ABC de l'agilité dans la gestion des talents
- Mobilité et gestion des compétences : ce qui change avec le digital

Activité(s)

- Proposer un plan d'action pour gérer ses talents actuels et futurs



MODULE BONUS

Engagement et bonheur au travail

- Bonheur au travail : stop aux mesures gadgets
- L'enjeu de l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Quand les entreprises s'inspirent des startups
- Mesurer et optimiser l'engagement grâce à la data ?
- Le rôle de l'espace de travail sur l'engagement... et le bien-être !
- La reconnaissance à l'ère digitale : clé de voûte du bonheur au travail

Co-créateur(s) de la formation



Né de la volonté d'entrepreneurs de se fédérer pour accélérer la transformation des organisations et promouvoir l'innovation RH, Le Lab RH aspire à faire des choses très sérieuses, sans se prendre au sérieux.

Le formateur



Claude Rodisio

Formateur, consultant RH et fondateur @ Talent Attitude

Après un parcours académique riche, Claude débute sa carrière en tant que consultant en recrutement spécialisé dans le digital (son véritable ADN !), acquérant au fil des ans, une expérience en management et négociation, et contribuant régulièrement au lancement et à la structuration de nouvelles activités (Lancelot Consulting, Spring Technology, LeasePlan Luxembourg, Moovijob, etc.) A la fois intrigué et fasciné par les interactions humaines, le fil rouge de son parcours est à rechercher dans sa capacité à trouver des convergences entre les différentes parties prenantes d'un projet. Par ailleurs, conscient de l'impact du digital, Claude aide aujourd'hui les entreprises et leurs collaborateurs à mieux appréhender les évolutions technologiques à venir et leurs impacts, dans une démarche maïeutique et bienveillante.

Des questions ? un projet ?

Contactez-nous par e-mail, téléphone ou pigeon voyageur !

01 85 08 92 75

contact@unow.fr

