

A l'ère du digital, à quoi le e-DRH devrait-il ressembler ?

Durée

La formation dure 4 heures, y compris une pause de 15 minutes au milieu de la séance.

Objectifs

- Comprendre comment la transformation digitale impacte les métiers RH.
- Optimiser les opportunités offertes par le digital.
- Développer une stratégie "digital RH" axée sur le management, l'appartenance et l'engagement.

Contenu

- Un contexte disruptif, vraiment ?
- Penser l'organisation de demain
- Favoriser le dés- réapprentissage en temps réel
- Talent Acquisition : faire du digital son allié
- Expérience employée : de la culture d'entreprise au bien-être en self-service
- Gestion de la performance / Leadership : l'inspiration des pratiques de coaching
- Incarner la transformation digitale : être ou ne pas être
- Réduire le « Gap » de la diversité
- L'e-DRH, en quelques mots

Méthodes pédagogiques

- Fondamentaux et bonnes pratiques exposées par le formateur
- Participation active sous forme d'échange d'expérience, de jeux de rôles, ...

Public cible

- Chefs d'entreprise
- Responsables des Ressources Humaines
- Chefs de service ou de département

Evaluation

A l'issue de la formation, un test permet au participant de s'assurer de l'acquisition des connaissances. Il est généralement effectué sous forme de QCM (Questionnaire à Choix Multiples).

Certificat

En cas de résultat positif au test, le participant se verra remettre un document certifiant l'acquisition des connaissances couvertes par la formation