

Le Marketing RH refondé par la transformation digitale

Durée

La formation dure 4 heures, y compris une pause de 15 minutes au milieu de la séance.

Objectifs

- Comprendre comment la transformation digitale impacte le Marketing RH.
- Établir la bonne démarche pour optimiser ma marque "employeur" à l'extérieur et mon Marketing RH en interne.

Contenu

1. Préparer l'approche marketing RH
 - 1.1. Pourquoi du marketing RH ?
 - 1.2. Le marketing RH comme réponse globale au marché
 - 1.3. QUIZ : A votre avis...
2. L'univers Digital RH : canaux, outils et exemples commentés
 - 2.1. Exemples commentés de marketing RH
 - 2.2. Les canaux digitaux du marketing RH
 - 2.3. Les outils digitaux du marketing RH
3. Comment faire vivre sa marque employeur ? Plan d'action
 - 3.1. Culture et outils digitaux comme facilitateur de lien interne
 - 3.2. Employer Value Proposition
 - 3.3. Les étapes d'une construction de marque employeur

Méthodes pédagogiques

- Fondamentaux et bonnes pratiques exposées par le formateur
- Participation active sous forme d'échange d'expérience, de jeux de rôles, ...

Public cible

- Chefs d'entreprise
- Responsables des Ressources Humaines
- Chefs de service ou de département

Evaluation

A l'issue de la formation, un test permet au participant de s'assurer de l'acquisition des connaissances. Il est généralement effectué sous forme de QCM (Questionnaire à Choix Multiples).

Certificat

En cas de résultat positif au test, le participant se verra remettre un document certifiant l'acquisition des connaissances couvertes par la formation