

## Les enjeux de la transformation digitale sur notre stratégie RH

---

### Durée

---

La formation dure 4 heures, y compris une pause de 15 minutes au milieu de la séance.

### Objectifs

---

- Comprendre les impacts de la transformation digitale sur les pratiques RH, l'organisation de l'entreprise et le mode de management.
- Définir une nouvelle stratégie RH (notamment sur le recrutement et la fidélisation de ses collaborateurs, la communication interne, la marque employeur, ...)
- Identifier les compétences digitales nécessaires.

### Contenu

---

1. Transformation Digitale : Un impératif couplé à une nécessaire responsabilité
  - 1.1. Le Digital : Un défi sociétal
  - 1.2. De nouveaux rôles pour le DRH
  - 1.3. Le paradoxe digital : concilier l'inconciliable
  - 1.4. Les risques identifiés
2. Quiz Digital RH : mythe ou réalité ?
3. Le digital RH : évolution des solutions, pratiques et organisations
  - 3.1. Evolution des solutions
  - 3.2. Evolution des pratiques
  - 3.3. Impacts organisationnels
4. Etats des lieux des DRH 3.0
  - 4.1. Périmètre d'action
  - 4.2. Développer sa marque employeur
  - 4.3. Attirer les talents
  - 4.4. Renforcer l'appartenance et la culture d'entreprise
5. Etapes clés pour mettre en œuvre votre stratégie digitale RH
  - 5.1. Les questions clés
  - 5.2. Check-list pour un passage au digital réussi
6. A retenir : les 10 tendances clés

### Méthodes pédagogiques

---

- Fondamentaux et bonnes pratiques exposées par le formateur
- Participation active sous forme d'échange d'expérience, de jeux de rôles, ...

### Public cible

---

- Chefs d'entreprise
- Responsables des Ressources Humaines
- Chefs de service ou de département

### Evaluation

---

A l'issue de la formation, un test permet au participant de s'assurer de l'acquisition des connaissances.

Il est généralement effectué sous forme de QCM (Questionnaire à Choix Multiples).

### **Certificat**

---

En cas de résultat positif au test, le participant se verra remettre un document certifiant l'acquisition des connaissances couvertes par la formation