

Talent Acquisition : Devenir un pro du sourcing candidat

Durée

La formation dure 4 heures, y compris une pause de 15 minutes au milieu de la séance.

Objectifs

- Maîtriser les différentes étapes d'un sourcing efficace
- Connaître les bonnes pratiques de la rédaction d'une offre d'emploi
- Savoir attirer les candidats
- Utiliser son réseau et sourcer efficacement les réseaux sociaux
- Maîtriser les opérateurs booléens avancés
- Automatiser son sourcing candidats

Contenu

1. Comprendre les liens entre sourcing et marque employeur
 - 1.1. Etablir sa marque à travers des annonces emploi efficaces
 - 1.2. Maîtriser et utiliser son réseau
2. Maîtriser les techniques de sourcing
 - 2.1. Les opérateurs booléens et leurs spécificités
 - 2.2. Technique de recherche sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Pinterest, GitHub, FB, etc.)
3. Mettre la technologie au service de vos ambitions de recrutement
 - 3.1. Recherche d'efficacité et automatisation
 - 3.2. Sourcing « hacks » : cherchez les talents avec précision

Méthodes pédagogiques

- Fondamentaux et bonnes pratiques exposées par le formateur
- Participation active sous forme d'échange d'expérience, de jeux de rôles, ...

Public cible

Recruteur (interne ou en cabinet), Responsable RH, responsable de centre de profit, etc.

Evaluation

A l'issue de la formation, un test permet au participant de s'assurer de l'acquisition des connaissances. Il est généralement effectué sous forme de QCM (Questionnaire à Choix Multiples).

Certificat

En cas de résultat positif au test, le participant se verra remettre un document certifiant l'acquisition des connaissances couvertes par la formation.